

# 2014 年家电检测行业 市场分析报告

(中国产业洞察网)



# 2014 年家电检测行业 市场分析报告

(中国产业洞察网)

第一：什么样的行业分析报告才是合格的？

第二： 家电检测行业分析报告撰写的五要素是什么

第三： 行业分析报告格式

1、核心企业研究

2、行业发展趋势

第三： 家电检测行业分析报告目录结构

第四： 研究报告节选

(节选相关行业报告不一定是家电检测报告节选)

什么样的行业分析报告才是合格的？

行业分析报告的核心目标主要有两点：

其一：让项目发起方自己明确项目运作模式与经营计划；

其二：用于引资或者企业长期发展战略规划

因此，行业分析报告的质量标准也要围绕有效实现这两个目标来衡量。

我们认为，一份合格的行业分析报告至少应注意以下几点：

- (1) 产品与服务介绍清晰准确；
- (2) 商业模式清晰
- (3) 目标市场分析清楚
- (4) 本项目的目标市场定位有效
- (5) 团队组合具有能实现计划书所称之目标的能力与要素
- (6) 资金运用合理，现金流分析令投资人信服
- (7) 项目估值合乎行业规矩，要为投资人安排合理
- (8) 项目风险分析详细，风险规避措施合理有效
- (9) 文字处理精要准确，错误的地方要少，包装简洁大方，体现认真之精。

## 家电检测行业分析报告撰写的五要素是什么

### 一、详细介绍产品

在行业分析报告中，应提供所有与企业的产品或服务有关的细节，包括企业实施的所有调查。这些问题包括：产品正处于什么样的发展阶段？它的独特性怎样？企业分销产品的方法是什么？谁会使用企业的产品，为什么？产品的生产成本是多少，售价是多少？企业发展新的现代化产品的计划是什么？把出资者拉到企业的产品或服务中来，这样出资者就会和你一样对产品有兴趣。在商业计划书中，撰写者应尽量用简单的词语来描述每件事。商品及其属性的定义对撰写者来

说是非常明确的，但其他人却不一定清楚它们的含义。

## 二、竞争企业的说明

在行业分析报告中，要细致分析竞争对手的情况。竞争对手都是谁？他们的产品是如何工作的？竞争对手的产品与本企业的产品相比，有哪些相同点和不同点？竞争对手所采用的营销策略是什么？要明确每个竞争者的销售额，毛利润、收入以及市场份额，然后再讨论你相对于每个竞争者所具有的竞争优势，商业计划书要使投资者相信，你不仅是行业中的有力竞争者，而且将来还会是确定行业标准的领先者。

## 三、营销计划方案

行业分析报告要给投资者提供企业对目标市场的深入分析和理解。要细致分析经济、地理、职业以及心理等因素对消费者选择购买本企业产品这一行为的影响，以及各个因素所起的作用。行业分析报告中还应包括一个主要的营销计划，计划中应列出你打算开展广告、促销以及公共关系活动的地区，明确每一项活动的预算和收益。行业分析报告中还应简述一下你的销售战略：是使用外面的销售代表还是使用内部职员？是使用转卖商、分销商还是特许商？将提供何种类型的销售培训？此外，行业分析报告还应特别关注一下销售中的细节问题。

## 四、制定执行方案

你的行动计划应该是无懈可击的。行业分析报告中应该明确下列问题：你如何把产品推向市场？如何设计生产线，如何组装产品？生产需要哪些原料？拥有那些生产资源，还需要什么生产资源？生产和设备的成本是多少？企业是买设备还是租设备？解释清楚与产品组装，储存以及发送有关的固定成本和变动成本的情况。

## 五、精炼的计划摘要

行业分析报告的计划摘要也十分重要。它必须能让投资者有兴趣得到更多的信息，它将给投资者留下长久的印象。市场前景分析报告中的计划摘要将是撰写的最后一部分内容，但却是出资者首先要看的内容，它将从计划中摘录出与筹集资金最相干的细节：包括对公司内部的基本情况，公司的能力以及局限性，公司的竞争对手，营销和财务战略，公司的管理队伍等情况的简明而生动的概括。

### 2014 年家电检测行业市场分析报告

[出版时间]：2014 年 5 月版

[交付形式]：EMAIL 电子版或特快专递

[电子版]：7500 元 [纸质版]：7800 元 [纸质+电子]：8000 元

电话：400 - 088 - 5338 直线：010 - 6 4 8 9 6 4 8 1 转 801



## 第一章 家电检测的概述

### 第一节 家电检测的分类

- 一、家用电器的安全、性能、rohs 和电磁兼容检测
- 二、商用电器的安全、性能、rohs 和电磁兼容检测
- 三、照明器具的安全、性能、rohs 和电磁兼容检测
- 四、金融机具（人民币伪钞鉴别仪）的安全、性能检测
- 五、it 及 av 设备的安全、性能、rohs 和电磁兼容检测
- 六、电动工具的安全、性能、rohs 和电磁兼容检测
- 七、小功率电动机的安全、性能、rohs 和电磁兼容检测
- 八、办公器具的安全、性能、rohs 和电磁兼容检测
- 九、电器附件及家用电器配件的安全、性能检测

### 第二节 家电检测的指标

### 第三节 家电检测的市场环境

## 第二章 我国家电检测行业发展现状

### 第一节 我国家电检测行业发展现状

- 一、家电检测行业品牌发展现状
- 二、家电检测行业技术现状
- 三、家电检测普及程度分析
- 四、我国家电检测服务走向分析

### 第二节 我国家电检测行业发展状况

- 一、2013 年我国家电检测行业发展回顾
- 二、2013 年我国家电检测市场特点分析
- 三、2013 年我国家电检测市场发展分析

### 第三节 中国家电检测行业供需分析

一、2013年中国家电检测市场供给结构分析

二、2013年中国家电检测市场需求结构分析

三、2013年中国家电检测市场供需平衡分析

## 第三章 中国家电检测行业区域市场分析

### 第一节 华北地区家电检测行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

五、2014-2018年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区家电检测行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

五、2014-2018年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区家电检测行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

五、2014-2018年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区家电检测行业分析

一、2013年行业发展现状分析

二、2013年市场规模情况分析

三、2014-2018 年市场需求情况分析

四、2014-2018 年行业发展前景预测

五、2014-2018 年行业投资风险预测

## **第五节 华中地区家电检测行业分析**

一、2013 年行业发展现状分析

二、2013 年市场规模情况分析

三、2014-2018 年市场需求情况分析

四、2014-2018 年行业发展前景预测

五、2014-2018 年行业投资风险预测

## **第六节 西南地区家电检测行业分析**

一、2013 年行业发展现状分析

二、2013 年市场规模情况分析

三、2014-2018 年市场需求情况分析

四、2014-2018 年行业发展前景预测

五、2014-2018 年行业投资风险预测

## **第七节 西北地区家电检测行业分析**

一、2013 年行业发展现状分析

二、2013 年市场规模情况分析

三、2014-2018 年市场需求情况分析

四、2014-2018 年行业发展前景预测

五、2014-2018 年行业投资风险预测

# **第四章 家电检测行业投资与发展前景分析**

## **第一节 2013 年家电检测行业投资情况分析**

一、2013 年家电检测行业总体投资结构

二、2013 年家电检测行业投资规模情况

三、2013 年家电检测行业投资增速情况

四、2013 年家电检测分行业投资分析

五、2013 年家电检测分地区投资分析

## 第二节 家电检测行业投资机会分析

一、可以投资的家电检测模式

二、2014 年家电检测投资机会

三、2014 年家电检测细分行业投资机会

四、2014 年家电检测投资新方向

## 第三节 家电检测行业发展前景分析

一、家电检测市场发展前景分析

二、我国家电检测市场蕴藏的商机

三、2014 年家电检测市场面临的发展商机

四、2014-2018 年家电检测市场面临的发展商机

# 第五章 2014-2018 年中国家电检测行业发展形势分析

## 第一节 家电检测行业发展概况

一、家电检测行业发展特点分析

二、家电检测行业发展程度分析

三、家电检测行业技术发展分析

## 第二节 2014 年家电检测行业市场情况分析

一、家电检测行业市场发展分析

二、家电检测市场存在的问题

三、家电检测市场规模分析

## 第三节 技术发展趋势预测

一、技术发展新动态

二、技术发展趋势预测



## 第六章 中国家电检测行业整体运行指标分析

### 第一节 2013 年中国家电检测行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业服务规模分析

### 第二节 2013 年中国家电检测行业营销分析

- 一、行业总体营销成本分析
- 二、行业营销规模分析

### 第三节 2013 年中国家电检测行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 家电检测行业盈利能力分析

### 第一节 2013 年中国家电检测行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2013 年中国家电检测行业营销利润率

- 一、营销利润率分析
- 二、不同规模企业营销利润率比较分析
- 三、不同所有制企业营销利润率比较分析

### 第三节 2013 年中国家电检测行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析



三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2013 年中国家电检测行业利税率分析

一、行业利税率分析

二、不同规模企业利税率比较分析

三、不同所有制企业利税率比较分析

## 第八章 家电检测重点企业单位竞争分析

### 第一节 国家家用电器产品质量监督检验中心

一、企业概况

二、2013 年经营状况

三、2014-2018 年盈利能力

四、2014-2018 年投资风险

### 第二节 安徽省江淮质量技术检测服务中心(有限公司)

一、企业概况

二、2013 年经营状况

三、2014-2018 年盈利能力

四、2014-2018 年投资风险

### 第三节 广东产品质量监督检验研究院

一、企业概况

二、2013 年经营状况

三、2014-2018 年盈利能力

四、2014-2018 年投资风险

### 第四节 上海中日家用电器有限公司检测中心

一、企业概况

二、2013 年经营状况

三、2014-2018 年盈利能力

#### 四、2014-2018 年投资风险

### 第五节 佛山市顺德区威克斯电子检测设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2013 年经营状况

#### 三、2014-2018 年盈利能力

#### 四、2014-2018 年投资风险

### 第六节 东莞冠准检测技术有限公司（小家电部）

#### 一、企业概况

#### 二、2013 年经营状况

#### 三、2014-2018 年盈利能力

#### 四、2014-2018 年投资风险

### 第七节 上海安规电器技术服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2013 年经营状况

#### 三、2014-2018 年盈利能力

#### 四、2014-2018 年投资风险

### 第八节 上海竟田测试设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2013 年经营状况

#### 三、2014-2018 年盈利能力

#### 四、2014-2018 年投资风险

### 第九节 广州市正博检测技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2013 年经营状况

#### 三、2014-2018 年盈利能力

#### 四、2014-2018 年投资风险

### 第九章 家电检测行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业 swot 分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 家电检测行业投资效益分析

- 一、2013 年家电检测行业投资状况分析
- 二、2013 年家电检测行业投资效益分析
- 三、2014-2018 年家电检测行业投资方向
- 四、2014-2018 年家电检测行业投资建议

#### 第四节 家电检测行业投资策略研究

- 一、2014 年家电检测行业投资策略
- 二、2014-2018 年家电检测行业投资策略
- 三、2014-2018 年家电检测细分行业投资策略

### 第十章 家电检测行业投资风险预警

#### 第一节 影响家电检测行业发展的主要因素

- 一、2014 年影响家电检测行业运行的有利因素



- 二、2014 年影响家电检测行业运行的稳定因素
- 三、2014 年影响家电检测行业运行的不利因素
- 四、2014 年我国家电检测行业发展面临的挑战
- 五、2014 年我国家电检测行业发展面临的机遇

## **第二节 家电检测行业投资风险预警**

- 一、2014-2018 年家电检测行业市场风险预测
- 二、2014-2018 年家电检测行业政策风险预测
- 三、2014-2018 年家电检测行业经营风险预测
- 四、2014-2018 年家电检测行业技术风险预测
- 五、2014-2018 年家电检测行业竞争风险预测
- 六、2014-2018 年家电检测行业其他风险预测

# **第十一章 家电检测行业发展趋势分析**

## **第一节 2014-2018 年中国家电检测市场趋势分析**

- 一、2013 年我国家电检测市场趋势总结
- 二、2014-2018 年我国家电检测发展趋势分析

## **第二节 2014-2018 年家电检测技术发展趋势分析**

- 一、2014-2018 年家电检测技术趋势分析
- 二、2014-2018 年家电检测价格趋势分析

## **第三节 2014-2018 年中国家电检测行业供需预测**

- 一、2011-2013 年中国家电检测供给预测
- 二、2014-2018 年中国家电检测需求预测
- 三、2014-2018 年中国家电检测价格预测

## **第四节 2014-2018 年家电检测行业规划建议**

- 一、家电检测行业“十二五”整体规划
- 二、2014-2018 年家电检测行业规划建议

## 第十二章 家电检测企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、家电检测价格策略分析
- 二、家电检测渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、服务定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高家电检测企业竞争力的策略

- 一、提高中国家电检测企业核心竞争力的对策
- 二、家电检测企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响家电检测企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高家电检测企业竞争力的策略

### 第四节 对我国家电检测品牌的战略思考

- 一、家电检测实施品牌战略的意义
- 二、家电检测企业品牌的现状分析
- 三、我国家电检测企业的品牌战略
- 四、家电检测品牌战略管理的策略